

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, DIDATTICA E PROFESSIONALE DI

FABRIZIO FLAVIO BALDASSARRE

Dati Personali

Luogo di nascita: Santeramo in Colle (Ba)
Data di nascita: 28 marzo 1970
Stato civile: coniugato con due figli
Indirizzo Istituzionale: Municipio, Piazza Simone, 8 – Santeramo in Colle (Ba)

Posizione accademica e principali incarichi istituzionali

- **Sindaco del Comune di Santeramo in Colle dal 27 giugno 2017**
- dal 1° gennaio 2005 Ricercatore Universitario in servizio presso la Facoltà di Economia di Bari – settore disciplinare SECS/P-08 Economia e Gestione delle Imprese - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici (dal 1° gennaio 2016 Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa)
- Dal 1° gennaio 2008 Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese **confermato in ruolo e professore aggregato**.
- Dal 4 aprile 2017 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale come **professore associato** nel settore concorsuale 13/B2 (Economia e Gestione delle Imprese).
- Dal novembre 2005 a dicembre 2009 Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Diritto Pubblico e Cultura dell'Economia".
- Da gennaio 2010 a novembre 2011 Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Economia Aziendale".
- Dal settembre 2009 a settembre 2013 componente della Giunta del Consiglio di Corso di Laurea Interclasse in Marketing.
- Dal gennaio 2014 al gennaio 2017 Delegato all'Orientamento, Tirocini e Tutorato del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - UNIBA
- Dal gennaio 2008 - componente del Centro Interuniversitario di ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute" (www.cirpas.it).
- Da aprile 2014 **Responsabile dell'Unità di Ricerca** Economico-Giuridica del Centro Interuniversitario di ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute" (www.cirpas.it).
- Dal luglio 2014 al 31 dicembre 2016 è **Coordinatore Scientifico** del progetto finanziato dal MIUR PON03PE_00067_6 "Apulia Space" per la parte di competenza del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa: budget di progetto gestito di Euro 99.000,00, team di ricerca composto da due professori ordinari, un ricercatore a TI e tre ricercatori a contratto.
- Dal gennaio 2008 a dicembre 2013 componente del Centro Interdipartimentale di Ricerca sull'Etica Economica ed Aziendale (CREEA).
- Da marzo 2011 a dicembre 2013 coordinatore Erasmus per la sede di Gent (Belgio) – ex Facoltà di Economia.
- Da luglio 2011 a settembre 2013 Presidente del Comitato di Progettazione e Gestione del corso "Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing dei prodotti agroalimentari" (1° Ciclo) della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Agroalimentare Puglia con sede a Locorotondo (<http://www.itsagroalimentarepuglia.it>).
- Da novembre 2011 componente del Comitato Scientifico della rivista "Approvvigionare" organo di ADACI - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management.
- Da dicembre 2011 Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Gestione dei processi produttivi, innovazione e tecnologia".
- Da gennaio 2012 a febbraio 2014 Program Manager "Associativa" e membro del Comitato Esecutivo dell'ADACI-Associazione Italiana Acquisti e Supply Management (www.adaci.it).
- Da maggio 2014 Program Manager "Ricerca & Sviluppo" e membro del Comitato Esecutivo dell'ADACI-Associazione Italiana Acquisti e Supply Management (www.adaci.it).
- Dal 25 luglio 2013 nominato con Decreto Rettorale per un triennio Presidente del Consiglio di Tirocinio (TFA-Tirocinio Formativo Attivo) nella classe Economico-Aziendale (A017).
- Componente della commissione di concorso per l'ammissione al TFA A017 (1° ciclo) e della commissione di abilitazione finale.
- Componente della commissione di concorso per l'ammissione al TFA A017 (2° ciclo).
- Aprile 2015 - Nominato con DR Presidente della commissione di concorso per il reclutamento di due

tutor coordinatori per il TFA A017 e A019 (Università degli Studi di Bari Aldo Moro).

- Membro dell'Editorial Review Board della rivista "Independent Journal of Management & Production" (ISSN: 2236-269X) e della rivista "Balkan Journal of Interdisciplinary Research" (ISSN 2411-9725).
- Da marzo 2013 membro del CdA di EXITEAM srl (spin-off dell'Università di Bari) in qualità di membro designato dal CdA UniBa.
- Da ottobre 2013 componente del Centro di Esperienza in Educazione Ambientale dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- Da marzo 2014 responsabile di flusso (coordinatore) Erasmus+ per l'accordo inter-istituzionale con l'Università Recep Tayyip Erdogan University di Rize (Turchia) e Vrije Universiteit - Bruxelles (Belgio).
- Maggio 2014 Incarico del Direttore Generale Uniba per una docenza (18 ore) su "**La Gestione per processi nell'Università**" per la formazione di figure apicali del personale tecnico-amministrativo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- Nominato con D.R. 2499 del 09/07/2015 **componente del team della sperimentazione TECO – Anvur in qualità di "Scorer"**.
- Nominato con D.R. 761 del 18/03/2016 componente del **Gruppo di Lavoro UNIBA sul "Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia-Puglia365"**.
- Nominato con D.R. 2194 del 13/07/2016 componente del **Comitato Scientifico del Polo Bibliotecario Economico** per il triennio 2015-18
- Nominato con D.R. 828 del 13/3/2017 componente del **Comitato di Gestione** nell'ambito del Protocollo d'intesa tra Lidl Italia srl e Università degli Studi di Bari.

Attività Didattica Universitaria

Affidamenti e Supplenze a.a. 2016/17

- **Business Marketing** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing – Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari.
- **Gestione della Produzione** (Operations e Supply Management) (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese - canale A-K** (8 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda – Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte - Dipartimento LELIA - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze Storiche e della documentazione storica – Dipartimento di Studi Umanistici - Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Archeologia - Dipartimento di Studi Umanistici - Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale – Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio"- Tirana – Albania.
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio"- Tirana – Albania.

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2016/17

- Docente del modulo "**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d'acquisto**" (8 ore) – Master di I livello in "Logistica Integrata e Supply Chain Management-LOGIMASTER" - Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona.
- Docente del modulo "**Trends nel Food Marketing**" (7 ore) – Master in Gestione d'impresa (XXII edizione) e Master in Retail Management e Marketing (XIII edizione) – Fondazione CUOA - Altavilla Vicentina.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** (20 ore) - Scuola di Specializzazione in Archeologia – Dipartimento Studi Umanistici - Università di Bari.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management sanitario** (1 CFU) - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Dipartimento di Farmacia - Università di Bari.
- Coordinatore Scientifico e docente del Corso di Formazione "Valore PA – finanziato dall'INPS" su "**Leadership e Management: il governo della complessità nella Pubblica Amministrazione**" rivolto a 50 dirigenti e funzionari delle PA pugliesi.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2015/16

- **Business Marketing** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing – Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari.

- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese - canale A-K** (8 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda – Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte - Dipartimento LELIA - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze Storiche e della documentazione storica – Dipartimento FLESS - Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale – Università Cattolica “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana – Albania.
- **Marketing** (6 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale – Università Cattolica “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania.

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2015/16

- Docente del modulo “**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto**” (8 ore) – Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management-LOGIMASTER” - Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** (20 ore) - Scuola di Specializzazione in Archeologia – Dipartimento Studi Umanistici - Università di Bari.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management sanitario** (1 CFU) - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Dipartimento di Farmacia - Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2014/15

- **Food Marketing** (6 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing – Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici -Università di Bari.
- **Business Marketing** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing – Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici -Università di Bari.
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese - canale A-K** (8 CFU) - Corso di Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda – Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici -Università di Bari.
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte - Dipartimento LELIA - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Beni Archivistici e Librari – Dipartimento FLESS - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Archeologia - Dipartimento SATA - Università di Bari
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Università Cattolica “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana – Albania.

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2014/15

- Docente del modulo “**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto**” (8 ore) – Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management-LOGIMASTER”– Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** (20 ore) - Scuola di Specializzazione in Archeologia – Dipartimento SATA - Università di Bari.
- Docente di “**Didattica dell’economia e Gestione delle Imprese**” (3 CFU) nell’ambito dei TFA nella classe A017 (Discipline economico-aziendali).
- Docente di “**Didattica dell’Economia e Gestione delle Imprese**” (3 CFU) nel 2° ciclo del TFA (Tirocinio Formativo Attivo) nella classe A017 Economico-aziendale.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2013/14

- **Marketing Agroalimentare** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing – Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici -Università di Bari.
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte - Dipartimento LELIA- Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Beni Archivistici e Librari – Dipartimento FLESS - Università di Bari
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Università Cattolica “Nostra Signora del Buon Consiglio”-

Tirana – Albania.

- **Customer Relationship Management e gestione degli intermediari commerciali** (12 CFU), titolare di un modulo di didattica integrativa da 3 CFU (20 ore), Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e Amministrazione d'azienda, Dipartimento di Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne, Università LUMSA sede di Roma

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2013/14

- Docente del modulo **"Gestione Strategica dei fornitori e marketing d'acquisto"** (8 ore) – Master di I livello in "Logistica Integrata e Supply Chain Management"– Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** (20 ore) - Scuola di Specializzazione in Archeologia – Dipartimento SATA - Università di Bari.
- Docente di **"Didattica dell'economia e Gestione delle Imprese"** (3 CFU) nell'ambito dei PAS- Percorsi Abilitanti Speciali nella classe A017 (Discipline economico-aziendali).
- Docente del modulo **"Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione"** (20 ore) - Master di I livello in "Giornalismo"- Università di Bari e Ordine dei Giornalisti.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management** (1 CFU) - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Dipartimento di Farmacia - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Tecniche di organizzazione aziendale"** (10 ore), Master di I livello in "Comunicazione Sociale e Sanitaria"- CIRPAS - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Il significato di strategia e la consulenza filosofica nelle organizzazioni imprenditoriali"** (8 ore) - Master in Bioetica e consulenza filosofica-Università di Bari.
- Docente del modulo **"Gestione dei Conflitti in Azienda"** (8 ore) - Master di I livello in "La mediazione: esperto nella gestione dei conflitti nei micro e macro sistemi"- Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2012/13

- **Marketing Agroalimentare** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Educazione degli adulti e della Formazione Continua - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (corso avanzato - 6 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Consulente per la persona e per le imprese - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese (Gestione e marketing dei musei)** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e Beni Archivistici e Librari - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari
- Ciclo interno di lezioni (15 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale – Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio"- Tirana - Albania
- Ciclo interno di lezioni (10 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (CdL in Economia Aziendale) tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management – Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio"- Tirana – Albania.

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2012/13

- Docente del modulo **"Didattica dell'Economia e Gestione delle Imprese"** (4 CFU) nel TFA (Tirocinio Formativo attivo nella classe A017 Economico-aziendale).
- Docente del modulo **"Economia e Bilancio d'impresa"** (10 ore) – Programma di Formazione e Innovazione per Dottorandi e Dottori di ricerca dell'Università di Bari (FixO Fase 2/azione 8) Ufficio Placement - Università di Bari
- Docente del modulo **"Tecniche di organizzazione aziendale"** (10 ore), Master di I livello in "Comunicazione Sociale e Sanitaria"- CIRPAS - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione"** (30 ore) - Master di I livello in "Giornalismo"- Università di Bari e Ordine dei Giornalisti.
- Docente del modulo **"Gestione dei Conflitti in Azienda"** (10 ore) - Master di I livello in "La mediazione: esperto nella gestione dei conflitti nei micro e macro sistemi"- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** (20 ore) - Scuola di Specializzazione in Archeologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management** (1 CFU) - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Facoltà di Farmacia - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Il significato di strategia e la consulenza filosofica nelle organizzazioni"**

imprenditoriali” (8 ore) - Master in Bioetica e consulenza filosofica-Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2011/12

- **Marketing Agroalimentare** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione (Operations e Supply Management)** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Facoltà di Economia - Università di Bari
- Ciclo interno di lezioni (15 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale – Università Cattolica “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- Ciclo interno di lezioni (10 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese (Corso A-D)** tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Educazione degli adulti e della Formazione Continua - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (Gestione e marketing dei musei) (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e Beni Archivistici e Librari - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle Risorse umane** (corso avanzato - 6 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Consulente per la persona e per le imprese - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2011/12

- Docente del modulo **“Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto”**– Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management”– Facoltà di Economia - Università di Verona
- Docente dei moduli **“Tecniche di organizzazione aziendale”, “Gestione del cambiamento e Lean Management”** e **“Analisi competitiva”**- Master di I livello in “Management e comunicazione nelle strutture di servizi alla persona”- CIRPAS - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente del modulo **“Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione”** (30 ore) - Master di I livello in “Giornalismo”- Università di Bari e Ordine dei Giornalisti.
- Docente del modulo **“Gestione dei Conflitti in Azienda”**- Master di I livello in “La mediazione: esperto nella gestione dei conflitti nei micro e macro sistemi”- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali (20 ore)** - Scuola di Specializzazione in Archeologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management (1 CFU)** - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Facoltà di Farmacia - Università di Bari.
- Docente del modulo **“Marketing e Management dei Musei”** (15 ore) - Corso di Alta Formazione in **“Comunicazione Museale”**- CIASU-Centro Internazionale Alti Studi Universitari - Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2010/11

- **Marketing Agroalimentare** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale - Università “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- Ciclo interno di lezioni (10 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese (Corso A-D)** tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Educazione degli adulti e della Formazione Continua - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e Beni Archivistici e Librari - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle Risorse umane** (corso avanzato - 4 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Consulente per la persona e per le imprese - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2010/11

- Docente del modulo **“Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto”**– Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management”– Facoltà di Economia - Università di Verona
- Docente del modulo **“Marketing e Management dei Musei”**- Master di I livello in **“Marketing e Management dei Beni e delle Attività Culturali”**- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente del modulo **“Gestione dei Conflitti in Azienda”**- Master di I livello in “La mediazione: esperto nella gestione dei conflitti nei micro e macro sistemi”- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.

- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** - Scuola di Specializzazione in Archeologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari.
- Docente di **Organizzazione aziendale e management** - Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera - Facoltà di Farmacia - Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2009/10

- **Marketing Agroalimentare** (7 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione** (8 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management- Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto Marittimo e della Logistica** (9 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management delle Organizzazioni Marittime e della Logistica – Facoltà di Economia-Sede di Brindisi - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale - Università “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- Ciclo interno di lezioni (10 ore) nell’ambito dell’insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (*Corso A-D*) tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell’Educazione degli adulti e della Formazione Continua - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell’Arte e Beni Archivistici e Librari - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2009/10

- Docente del modulo “**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto**”– Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management”– Facoltà di Economia - Università di Verona
- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** - Scuola di Specializzazione in Archeologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2008/09

- **Marketing Agroalimentare** (7 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione** (6 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Consulenza Aziendale – 1a Facoltà di Economia - Sede di Brindisi - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto Marittimo e della Logistica** (9 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management delle Organizzazioni Marittime e della Logistica – 1a Facoltà di Economia-Sede di Brindisi - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale - Università “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- Ha svolto un ciclo interno di lezioni (10 ore) nell’ambito dell’insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (*Corso A-D*) tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle risorse umane** (5 CFU) - Facoltà di Scienze della Formazione - Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione e della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU) nel corso di laurea magistrale in Storia dell’arte e Beni Archivistici e Librari - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (4 CFU) – Facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea magistrale in Scienza e Tecnologia dei Materiali - Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (2 CFU) – Facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea triennale in Scienza dei Materiali- Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2008/09

- Docente di **Economia e Gestione dei Beni Culturali** - Scuola di Specializzazione in Archeologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bari.
- Docente del modulo “**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto**”– Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management”– Facoltà di Economia - Università di Verona
- Docente del modulo “**Gestione dei Conflitti in Azienda**”- Master di II livello in “Mediazione e Gestione dei Conflitti”- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente del modulo “**Comunicazione Organizzativa**”nel Corso di Perfezionamento in “Comunicazione Educativa e Didattica”-Facoltà di Scienze della Formazione- Università di Bari.

- Docente del modulo “**Organizzazione e gestione aziendale**”– Master di I livello in Management ostetrico per le funzioni di coordinamento”– Facoltà di Medicina e Chirurgia-Università di Bari

Affidamenti e Supplenze a.a. 2007/08

- **Marketing Agroalimentare** (7 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Gestione della Produzione** (6 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Consulenza Aziendale - Facoltà di Economia-Sede di Brindisi - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU)- Facoltà di Scienze della Formazione - corso di laurea in Scienze della Comunicazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale- Università “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- Ha svolto un ciclo interno di lezioni (10 ore) nell’ambito dell’insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** (*Corso A-D*) tenuto dal prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle risorse umane** (5 CFU) - Facoltà di Scienze della Formazione- Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione e della Formazione- Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (2 CFU) nel corso di laurea magistrale in Storia dell’arte - Facoltà di Lettere e Filosofia- Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (4 CFU) – Facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea magistrale in Scienza e Tecnologia dei Materiali- Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (2 CFU) – Facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea triennale in Scienza dei Materiali- Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2007/08

- Docente del modulo “**Gestione delle Imprese**”- Master di I livello in “Mediazione linguistica per il turismo e le imprese”- Facoltà di Lingue e Letterature Straniere-Università di Bari
- Docente del modulo “**Global Marketing**”(tenuto in lingua inglese) nel Master Universitario di I° livello in “International Business and Economic Cooperation”-Facoltà di Economia - Università di Bari.
- Docente del modulo “**Gestione Strategica dei fornitori e marketing d’acquisto**”– Master di I livello in “Logistica Integrata e Supply Chain Management”– Facoltà di Economia-Università di Verona
- Docente del modulo “**Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione**”- Master biennale di I livello in “Giornalismo”- Facoltà di Scienze della Formazione-Università di Bari.
- Docente del modulo “**Comunicazione Organizzativa**”nel Corso di Perfezionamento in “Comunicazione Educativa e Didattica”- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2006/07

- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU) - Facoltà di Scienze della Formazione - corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale - Università “Nostra Signora del Buon Consiglio”- Tirana - Albania
- **Gestione della Produzione** (6 CFU) - Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Consulenza Aziendale - Facoltà di Economia-Sede di Brindisi - Università di Bari
- Ha svolto un ciclo interno di lezioni (10 ore) nell’ambito dell’insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** tenuto dal prof. Mario Scicutella (*Corso A-D*)- Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle risorse umane** (5 CFU) - Facoltà di Scienze della Formazione - Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione e della Formazione - Università di Bari
- **Economia e Gestione delle Imprese** (2 CFU) nel corso di laurea magistrale in Storia dell’arte- Facoltà di Lettere e Filosofia- Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (4 CFU) – facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea magistrale in Scienza e Tecnologia dei Materiali - Università di Bari
- **Economia e Organizzazione Aziendale** (2 CFU) – facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea triennale in Scienza dei Materiali- Università di Bari
- **Organizzazione aziendale** (1,5 CFU) nel corso di laurea magistrale in Scienze della Riabilitazione – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2006/07

- Componente del Comitato di Proposta e **Coordinatore Didattico** del **Master Universitario** di I° livello in “**Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi. Economia e Gestione dell’Export**” a.a. 2006-07 - Facoltà di Economia - Università di Bari.

- Docente del modulo in lingua inglese **"Global Marketing"** nel Master Universitario di I° livello in "International Business and Economic Cooperation"- Facoltà di Economia - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Gestione Strategica dei fornitori e marketing d'acquisto"**– Master di I livello in "Logistica Integrata e Supply Chain Management"– Facoltà di Economia-Università di Verona
- Docente del modulo **"Il Marketing d'acquisto in prospettiva internazionale"**– Master di I livello in "Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi. Economia e Gestione dell'Export"– Facoltà di Economia - Università di Bari
- Docente del modulo **"E-Commerce"**– Master di I livello in "Logistica, Trasporti e New Economy"– Facoltà di Economia - Università di Bari - Sede di Brindisi
- Docente del modulo **"Economia"**- Master biennale di I livello in "Giornalismo"- Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari.
- Docente del modulo **"Marketing Agroalimentare"**- Master di 1° livello in "Esperti per le produzioni agroalimentari bio-tipiche"- Facoltà di Economia - Università di Bari
- Docente del modulo **"Comunicazione Organizzativa"** nel Corso di Perfezionamento in "Comunicazione Educativa e Didattica"-Facoltà di Scienze della Formazione- Università di Bari.
- Docente del modulo **"Team working e Risorse Umane"** nel Master di 2° livello in "Consulenza Etico-Filosofica"-Facoltà di Scienze della Formazione- Università di Bari.
- Docente di **"Metodi e Tecniche del lavoro di Gruppo"** nei Corsi Speciali per l'abilitazione all'insegnamento nella scuola primaria e per l'infanzia-Facoltà di Scienze della Formazione-Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2005/06

- **Economia e Gestione delle Imprese** (8 CFU) - Facoltà di Scienze Economiche e Politiche - Corso di laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale - Università "Nostra Signora del Buon Consiglio"- Tirana-Albania
- **"Marketing Agroalimentare"**(7 CFU)- Corso di Laurea Magistrale in Marketing - Facoltà di Economia - **Università di Bari**
- Ha svolto un ciclo interno di lezioni (10 ore) nell'ambito dell'insegnamento ufficiale di **Economia e Gestione delle Imprese** tenuto dal prof. Mario Scicutella- Facoltà di Economia - **Università di Bari**
- **Economia e Gestione delle Imprese** (6 CFU)- Facoltà di Scienze della Formazione - corso di laurea in Scienze della Comunicazione - **Università di Bari**
- **"Organizzazione e Gestione delle risorse umane"**(5 CFU) -Facoltà di Scienze della Formazione- Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione- **Università di Bari**
- **"Economia e Gestione delle Imprese"**(2 CFU) nel corso di laurea magistrale in Storia dell'arte- Facoltà di Lettere e Filosofia- **Università di Bari**
- **"Economia e Organizzazione Aziendale"**(4 CFU) – facoltà di Scienze MM.FF.NN.- corso di laurea magistrale in Scienza dei Materiali - **Università di Bari**
- **"Organizzazione aziendale"**(1,5 CFU) nel corso di laurea magistrale in Scienze della Riabilitazione – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università di Bari

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2005/06

- **"Didattica delle Strutture Organizzative delle Unità Complesse"** (30 ore) - **SSIS Puglia** - Scuola Interateneo di Specializzazione per la Formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria – **sede di Bari**
- **Lezioni ed esercitazioni di Didattica dell'Economia Aziendale e Laboratori, seminari e lezioni di Economia Aziendale** (60 ore) - **SSIS Puglia** - Scuola Interateneo di Specializzazione per la Formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria – sede di Bari.
- Docente del modulo **"Gestione Strategica dei fornitori e marketing d'acquisto"**– Master di I livello in **"Logistica Integrata e Supply Chain Management"**– Facoltà di Economia-Università di Verona
- Docente dei moduli **"Piano operativo del progetto"** e **"Marketing dell'Innovazione"** nel Master di II livello in **"Project Management della Ricerca Applicata per le Scienze della Vita"**-Facoltà di Medicina e Chirurgia-Università di Bari.
- Docente del modulo **"Comunicazione Organizzativa"** nel Corso di Perfezionamento in **"Comunicazione Educativa e Didattica"**-Facoltà di Scienze della Formazione- Università di Bari.
- Docente del modulo **"La Gestione dei Conflitti in Azienda"**nel Corso di Perfezionamento in **"La mediazione pedagogica. Esperto nella gestione dei conflitti dei micro e macro sistemi"**- Facoltà di Scienze della Formazione- Università di Bari.
- Docente di **Didattica del lavoro di Gruppo e della Comunicazione** nei Corsi Speciali per l'abilitazione per il sostegno nella scuola primaria e per l'infanzia-Facoltà di Scienze della Formazione-Università di Bari.

Affidamenti e Supplenze a.a. 2004/05

- **Economia e Gestione delle Imprese** - Facoltà di Lettere e Filosofia - corso di laurea magistrale in Storia dell'arte - Università di Bari
- **Organizzazione e Gestione delle risorse umane (5 CFU)** - Facoltà di Scienze della Formazione - Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione- **Università di Bari**

Docenze in Master e Corsi Post-Lauream Universitari a.a. 2004/05

- **Laboratorio di Didattica delle discipline Economico-Aziendali e Laboratorio di Didattica delle Strutture Organizzative delle Unità Complesse** - SSIS Puglia - Scuola Interateneo di Specializzazione per la Formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria - Università di Foggia
- Docente per i moduli **“Orientamento Generale”** e **“Gestione del Tempo”** nell'ambito dei seminari in presenza del Progetto Mentore - Azioni ORI 02, 03, 04 per studenti del 1° e 2° anno delle 12 Facoltà dell'Università degli Studi di Bari
- Seminario su **Marketing d'Acquisto e Gestione Strategica dei Fornitori** – Master di 1° livello in Logistica Integrata - *Supply Chain Management* - Facoltà di Economia – Università di Verona

Affidamenti, Supplenze e Docenze in precedenti anni accademici

- Dal marzo 2001 al dicembre 2002 è stato **cultore della materia** e componente la commissione d'esame presso la cattedra di **Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane** - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **A.A.2000-01** Ha svolto attività seminariali (10 ore) su **Organizzazione per processi e catena del valore in azienda** – nell'ambito dell'insegnamento di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **A.A.2001-02** Ha svolto attività seminariali (10 ore) su **Concetti di Base di Gestione Aziendale: il comportamento Strategico dell'impresa e l'Analisi dell'Ambiente Interno** – nell'ambito dell'insegnamento di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane - Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Bari
- **Marzo 2001** Seminario (8 ore) su **Il ruolo della Funzione Acquisti nelle imprese industriali** – 1° Corso di perfezionamento in Logistica Aziendale - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **A.A.2000-01/2001-02/2002-03** Docente a contratto (30 ore) in **Didattica delle Strutture Organizzative delle Unità Complesse I** - SSIS Puglia - Scuola Interateneo di Specializzazione per la Formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria - Università di Bari
- **A.A.2000-01/2001-02/2002-03** Docente a contratto (30 ore) in **Didattica delle Strutture Organizzative delle Unità Complesse II** - SSIS Puglia - Scuola Interateneo di Specializzazione per la Formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria - Università di Bari
- **Marzo 2002 (9 ore)** Seminario su **Acquisti e Supply Chain** – Master di 1° livello in Logistica Integrata-Supply Chain Management - Facoltà di Economia - Università di Verona
- **Marzo 2002 (8 ore)** Seminario su **Gestione Strategica dei Fornitori: dal Marketing d'Acquisto alla Valutazione dei Fornitori** – 2° Corso di perfezionamento in Logistica Aziendale - Facoltà di Economia - Università di Bari
- Dicembre 2002 - Incarico di docenza (12 ore) per un corso integrativo ai sensi dell'art.25 D.P.R. 382/80 nell'ambito del corso ufficiale di Economia Aziendale (classe 17) **“I costi aziendali: nozione, classificazione, analisi e controllo”** presso l'Università degli Studi di Foggia - Facoltà di Economia.
- Marzo 2003 – Seminario su **“Gestione degli Approvvigionamenti nelle imprese industriali”** nell'ambito del corso di “Economia e Gestione delle Imprese” del prof. Mario Scicutella - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **Marzo 2003 (5 ore)** Docenza su **Marketing d'Acquisto e Supply Chain** – Master di 1° livello in Logistica Integrata-Supply Chain Management - Facoltà di Economia - Università di Verona
- **Dicembre 2003 - Febbraio 2004 - (10 ore)** Docenze su **Gestione Strategica dei Fornitori: dal Marketing d'Acquisto alla Valutazione dei Fornitori e Logistica e Supply-Chain Management** – 3° Corso di Alta Formazione in Logistica Aziendale - Facoltà di Economia - Università di Bari
- **a.a. 2003-2004** - Incarico di Docenza a contratto in **“Organizzazione e Gestione delle risorse umane”**- Facoltà di Scienze della Formazione-Università di Bari

Incarichi come docente e formatore presso altre strutture

- Giugno 1996 - Docenza (8 ore) su **“La Funzione Acquisti in un Gruppo Industriale: il caso Natuzzi”** nell'ambito del Master **“Qualità Totale e Processi Gestionali”**- FORMEZ - Arcofelice (Na)
- **Marzo 1998** - Incarico per la docenza del modulo di Marketing per un totale di 12 ore nell'ambito del Corso Post-Diploma in **“Tecniche per la Gestione delle Piccole e Medie Imprese”**- Istituto Tecnico Commerciale Statale **“Lenoci”**– Bari
- **Marzo 1999** - Incarico per la docenza del modulo di Marketing per un totale di 12 ore nell'ambito del Corso Post-Diploma in **“Tecniche per la Gestione delle Piccole e Medie Imprese”**- Istituto Tecnico Commerciale Statale **“Lenoci”**– Bari

- **Aprile-Maggio 2001** - Incarico di docenza (40 ore) come “esperto” nell’ambito del corso post-qualifica in **“Tecniche per la Gestione del Personale”** presso l’Istituto Professionale per il Commercio e le Attività Turistiche “R.Lotti” di Andria (Ba)
- **Novembre 2001** - ciclo di incontri sul tema **“L’impatto dell’Euro sull’Economia e sulle imprese: percorso didattico alla scoperta della nuova moneta”** (8 ore) per i docenti della Scuola Media Inferiore di Bitonto.
- **Marzo-Giugno 2002** - Incarico di docenza (60 ore) come “esperto” nell’ambito del corso post-qualifica in **“Tecniche per la Gestione del Personale”** presso l’Istituto Professionale per il Commercio e le Attività Turistiche “R.Lotti” di Andria (Ba)
- **Giugno-Luglio 2002** - Incarico come formatore (12 ore) nel **progetto Transizione Scuola-Lavoro** organizzato dall’Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e turistici “R.Lotti” di Andria (Ba): docenze su **Organizzazione aziendale, team-working, coaching, competenze trasversali e motivazione.**
- **Dicembre 2002- Gennaio 2003** - Incarico di docenza (24 ore) come “esperto” nell’ambito del corso post-qualifica in **“Tecniche per l’Organizzazione e Gestione del Personale”** presso l’Istituto Tecnico Commerciale di Cerignola (Fg).
- **Marzo-Giugno 2003 e 2004** - Incarico di docenza (40 ore) come “esperto” nell’ambito del corso post-qualifica in **“Tecniche per l’Organizzazione e Gestione del Personale”** presso l’Istituto Professionale per il Commercio e le Attività Turistiche “R.Lotti” di Andria (Ba)
- **Gennaio 2004 - aprile 2005** – Docente dei moduli **“Modalità gestionali e Strutture Organizzative”** e **“Gestione della Qualità”** (120 ore) nei corsi per dirigenti della FISM (Federazione Italiana Scuole Materne Cattoliche) della provincia di Lecce e di Bari.
- **Maggio – giugno 2005** Docenza di 32 ore nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di strutture ricettive” nel modulo **“Fidelizzazione del cliente e customer satisfaction”** presso l’ITC “T. Fiore” di Modugno (Ba).
- **Maggio 2005 – maggio 2006** Docenza nel corso IFTS per “Tecnico dei processi commerciali internazionali” nei moduli **“Marketing”**, **“Fidelizzazione del cliente”** e **“Marketing Internazionale”** per la durata di 63 ore presso En.A.P. Puglia.
- **Febbraio – maggio 2006** Docenza di 14 ore nel corso su **“Cooperazione per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari”** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Cerignola (Fg).
- **Aprile – ottobre 2006** Docenza di 50 ore nel corso IFTS “Tecnico dei processi organizzativi e gestionali delle PMI” nei moduli **“La funzione Marketing”** e **“Qualità Totale”** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Giugno 2005 – Marzo 2006** Docenza di 25 ore nel corso IFTS “Tecnico della Commercializzazione” nel modulo **“Marketing Internazionale”** presso l’ITC “G. Salvemini” di Molfetta (Ba).
- **Maggio 2006** Docenza di 4 ore nel corso “E-com Fashion. Promuovere la vendita dei prodotti made in Italy” su **“Fondamenti di Marketing”** presso l’Istituto Tecnico Commerciale statale “A. Moro” di Trani.
- **Settembre – ottobre 2006** Docenza di 35 ore nel corso IFTS “Esperto nella commercializzazione dei prodotti con il supporto dell’internet marketing” nei moduli **“Marketing operativo”** e **“Marketing internazionale”** presso l’ITC “C. Vivante” di Bari.
- **Gennaio 2007** Docenza di 10 ore nel corso “Competenze per manager del turismo ed esperto nella progettazione e gestione di itinerari turistico-culturali” nel modulo **“Turismo culturale”** presso IAL Cisl Basilicata – sede di Rionero in Vulture (Pz).
- **Gennaio – febbraio 2007** Docenza di 13 ore nel corso “Addetto al customer care” (operatore di call center, al servizio di assistenza in linea alla clientela) nel modulo **“Team-work e leadership”** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Marzo 2007** Docenza di 16 ore nel corso “Gestione delle risorse umane per responsabili di negozio” nel modulo **“Creazione e gestione del team e motivazione del personale”** presso Confcommercio Bari – sede Fashion District-Molfetta Outlet.
- **Febbraio – giugno 2007** Docenza di 20 ore nel progetto “Prevenzione della dispersione scolastica e formativa” (strategie e metodi per l’innovazione didattica e territoriale) nel modulo **“Orientamento al mercato del lavoro”** presso ITC “I. Silone” di S. Ferdinando di Puglia (Fg).
- **Settembre – ottobre 2007** Docenza di 25 ore nel corso “Tecnico superiore per la commercializzazione dei prodotti agricoli e agro-industriali” nel modulo **“Motivazione ed empowerment”** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Cerignola (Fg).
- **Ottobre 2007** Docenza di 8 ore nel corso “Formazione per le imprese pugliesi delle filiere agroalimentare e tessile-abbigliamento-calzature” su **“Presenza all’estero e criteri di scelta. Marketing settoriale agroalimentare”** organizzato da ICE-Istituto Nazionale per il Commercio Estero presso Camera di Commercio di Foggia.

- **Ottobre 2007-aprile 2008** Docenza di 24 ore nel Master in Marketing e Comunicazione sui mercati nazionali ed esteri nei moduli **"Marketing Plan"** e **"Comunicazione interna"** presso Metafora 360-Noci (Ba).
- **Ottobre 2007 - luglio 2008** Docenza di 42 ore nel corso per "Esperto di logistica e di sistemi informativi per il Supply Chain Management" nei moduli **"I componenti della Supply Chain"**, **"La funzione di marketing"** e **"I costi logistici"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Novembre 2007-marzo 2008** Docenza di 50 ore nel corso "Responsabile della comunicazione" nei moduli **"Il marketing relazionale"** e **"Il Marketing"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Febbraio-giugno 2008** Docenza di 57 ore nel corso "Responsabile della comunicazione" nei moduli **"Il marketing relazionale"** e **"Il Marketing"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione- sede di Cerignola (Fg).
- **Marzo 2008 – Maggio 2008** Docenza di 45 ore nel corso IFTS per "Esperto in marketing internazionale e strategia per l'internazionalizzazione delle PMI del settore agricolo" dell'insegnamento **"Finanziamenti per internazionalizzazione delle PMI"**, **"I consorzi export"** e **"Principi di logistica e gestione della rete commerciale"** presso Ente di Formazione "Terra dei Messapi" di Mesagne (Br).
- **Maggio 2008** Docenza di 12 ore nel corso "LUDICA: Luoghi per disabili in campagna"(POR Puglia 2000-06 mis. 3.14) nel modulo **"Cultura d'impresa"** presso Metafora 360-Noci (Ba).
- **Maggio-giugno 2009** Docenza di 20 ore nel corso **"Le nuove tecnologie al servizio dell'addetto alle vendite"** nel modulo **"La comunicazione efficace nella vendita"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Maggio-giugno 2009** Docenza di 5 ore nel corso **"Le nuove tecnologie al servizio dell'addetto alle vendite"** nel modulo **"La comunicazione efficace nella vendita"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione - sede di Cerignola (Fg).
- **Gennaio 2009 – novembre 2009** Docenza nel corso IFTS per "Tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite nel settore moda" nei moduli **"Comunicare e promuovere prodotti"**, **"Sistemi qualità"**, **"Organizzazione di un ufficio commerciale"** e **"Marketing Internazionale"** per la durata di 70 ore presso l'Istituto Tecnico Commerciale statale "A. Moro" di Trani.
- **Gennaio-aprile 2010** Docenza di 15 ore nel corso IFTS per "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia – settore dei beni culturali" nel modulo **"Fondamenti di marketing"** presso IPSS "C. Demarco" di Brindisi.
- **Marzo 2010** Docenza di 15 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Bari – Studio Valletta.
- **Novembre 2010** Docenza di 15 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Lecce – Studio Valletta.
- **Maggio 2010** Docenza di 10 ore nel corso **"Promotrice delle tipicità di Puglia"** nel modulo **"La comunicazione efficace e il team-building"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Maggio 2011** Docenza di 15 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Bari – Studio Valletta.
- **Settembre 2011** Docenza di 10 ore nel modulo **"Comunicazione Aziendale"** del corso **"Responsabile delle vendite e del marketing nel settore agro-alimentare"** presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Cerignola (Fg).
- **Dicembre 2011** Docenza di 8 ore nel modulo **"Marketing d'Acquisto e Gestione e Valutazione dei fornitori"** del "Corso Base Approvvigionamenti" per conto di ADACI Formanagement presso Romano Trasporti di Nola (Na).
- **Gennaio 2012** Docenza di 20 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Bari – Studio Valletta.
- **Febbraio 2012** Docenza di 20 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Lecce – Studio Valletta.
- **29 marzo e 5 aprile 2012** Docenza di 10 ore su **"Come vendere e comprare all'estero"** nel ciclo di seminari del **"Percorso di affiancamento all'internazionalizzazione"** organizzato da Confindustria Lecce.
- **23 maggio 2012** docenza di 8 ore su **"Risk management nei processi e attività d'acquisto"** - corso organizzato da Adaci Formanagement – Milano.
- **21 giugno 2012** docenza di 8 ore su **"Negoziare con profitto"** – workshop congiunto compratori-venditori organizzato da Adaci Formanagement e ADICO – Milano.
- **10 ottobre 2012** docente a Milano in un workshop congiunto "compratori-venditori" organizzato da Adaci Formanagement (www.adaci.it) sul tema della **"Dimensione Tecnica ed economica della negoziazione"** (8 ore).
- **2 e 3 novembre 2012** - docenza (16 ore) sul **"Change Management"** nel Corso "Management Licence" organizzato da Bosch in partnership con Adecco e Form360 e riservato a giovani neolaureate in ingegneria gestionale.

- **Febbraio 2013** - Docenza di 15 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Edizione di Bari – Studio Valletta.
- **16 e 17 maggio 2013** - docenza (16 ore) su **"Change Management"** nel Corso "Shape your Leadership" organizzato da Bosch in partnership con Randstad e Form360 e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **16 e 17 maggio 2013** - docenza (16 ore) su **"Project Management"** nel Corso "Shape your Leadership" organizzato da Bosch in partnership con Randstad e Form360 e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **1° e 2 luglio 2013** training professionale (16 ore) su **"Project Management"** a collaboratori in diversi ruoli e funzioni aziendali alla Bosch Tecnologie Diesel S.p.A. - Stabilimento di Bari.
- **8 luglio 2013** docenza (8 ore) su **"Pianificazione e Controllo"** corso rivolto a team coordinator in diverse funzioni aziendali alla Bosch Tecnologie Diesel S.p.A. - Stabilimento di Bari.
- **13 giugno 2013** docenza (8 ore) su **"Marketing d'acquisto e vendor evaluation"** rivolto al team acquisti dello stabilimento di Catania della multinazionale farmaceutica PFIZER (per conto di Adaci Formanagement).
- **Aprile-ottobre 2013** – Docenza (40 ore) nei moduli **"Gestione d'impresa"**, **"Politiche del turismo e marketing territoriale"** e **"Relazione con i clienti e customer care"**- IFTS "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" organizzato da Murgiafor di Altamura in partnership con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA.
- **Maggio-ottobre 2013** - Docenza (30 ore) nel modulo **"Organizzazione e Gestione delle imprese ricettive"**, - IFTS "Tecnico Superiore per l'Assistenza alla direzione di strutture ricettive" organizzato da Fondazione Opera Sacra Famiglia-sede di Bari in partnership con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA.
- **19 e 26 ottobre 2013** - docenza (16 ore) su **"Change Management"** nel Corso "Shape your Leadership" organizzato da Bosch in partnership con Randstad e Form360 e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **14 e 19 dicembre 2013** - docenza (16 ore) su **"Project Management"** nel Corso "Shape your Leadership" organizzato da Bosch in partnership con Randstad e Form360 e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **Febbraio 2014** - Docenza (20 ore) nel modulo **"Strutture ricettive"** - IFTS "Tecnico Superiore Assistant Manager di strutture ricettive" organizzato da IISS "Plinto-Anelli" di Castellana Grotte in partnership con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA.
- **Marzo 2014** - Docenza (8 ore) nel modulo **"La gestione d'impresa"**, - Job Master in Management e sviluppo del personale – IFOA (Reggio Emilia) sede di Bari.
- **Aprile 2014** 16 ore di docenza sul tema del **"Global Sourcing e marketing d'acquisto"** nell'ambito del Corso per "Esperto di contrattualistica internazionale e di opportunità per l'internazionalizzazione" organizzato da SPEGEA-School of Management in partnership con Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Confindustria Bari-BAT.
- **14 e 25 ottobre 2013** - docenza (16 ore) su **"Change Management"** nel Corso "Management and Business Experience" organizzato da Bosch TEC e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **9 dicembre 2014** - docenza (8 ore) su **"Project Management"** nel Corso "Management and Business Experience" organizzato da Bosch TEC e riservato a giovani neolaureati in ingegneria.
- **Marzo-aprile 2015** Docenza di 15 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica", Studio Valletta.
- **22 e 23 giugno 2015** - docenza (16 ore) su **"Change Management Instruments"** organizzato da Bosch TEC e rivolto a responsabili di reparto BOSCH-CVIT.
- **15-17 giugno 2015** – docenza (15 ore) nel modulo "Project work finale" del Corso IFTS "Tecnico superiore per l'amministrazione economico finanziaria ed il controllo di gestione" organizzato da Murgiafor di Altamura in partnership con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA.
- **Febbraio 2016** - Docenza di 10 ore nel modulo **"General Management"** del Master in "Marketing, comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica" – Studio Valletta.
- **Aprile-maggio 2016** – Docenza di 30 ore nel modulo **"Marketing Mix"** presso l'ITS Agroalimentare di Locorotondo (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Agroalimentare Puglia) nel V Ciclo del percorso biennale per "Tecnico Superiore in Marketing e Comunicazione dei Prodotti Vino e Olio".
- **Dal 1998 ad oggi ha svolto e svolge interventi di docenza e testimonianza presso altre Scuole di Formazione Manageriali e post-lauream sulle seguenti tematiche:**
trattativa e Negoziazione d'Acquisto; strumenti Manageriali per il Controllo degli Acquisti in Azienda; tecniche degli Approvvigionamenti; Vendor Rating e Valutazione Fornitori; il Marketing d'Acquisto; acquisti e Marketing interno; gli Acquisti nella GDO e il Category Management; team building e comunicazione; coaching e motivazione; organizzazione e ridisegno dei processi

Incarichi di coordinamento scientifico e monitoraggio di progetti

- **Aprile 2006 – giugno 2007** Componente del gruppo di lavoro transnazionale del progetto “**EE-Net Game: Educational Enterprise Network**”- iniziativa comunitaria Equal fase II – Università di Bari-UNISCO-LegaCoop.
- **Gennaio – novembre 2006** Componente accademico del Comitato Tecnico Scientifico nel corso IFTS “Tecnico dei processi organizzativi e gestionali delle PMI” presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Settembre – ottobre 2006** Componente accademico del Comitato Tecnico Scientifico e responsabile delle attività di monitoraggio nel corso IFTS “Esperto nella commercializzazione dei prodotti con il supporto dell’internet marketing”presso l’ITC “C. Vivante”di Bari.
- **Ottobre 2007 - luglio 2008** Coordinatore scientifico di progetto del corso per “Esperto di logistica e di sistemi informativi per il Supply Chain Management” presso IRSEA Istituto di ricerca e formazione-sede di Bisceglie (Ba).
- **Aprile 2008** Coordinatore accademico del tavolo tematico “**Organizzazione del lavoro e gestione dei servizi**” nell’ambito del “Progetto Ponte: studio territoriale di ricerca per i servizi sociali” – POR Puglia 2000-06
- **Ottobre 2008 – dicembre 2009** Componente accademico del Comitato Tecnico Scientifico e responsabile delle attività di monitoraggio nel corso IFTS per “Tecnico superiore commerciale per il marketing e l’organizzazione delle vendite nel settore moda” presso l’Istituto Tecnico Commerciale statale “A. Moro” di Trani.
- **Da settembre 2009 a luglio 2010** Componente accademico del Comitato Tecnico Scientifico, responsabile delle attività di monitoraggio e autovalutazione e della formazione-formatori nel corso IFTS per “Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia – settore dei beni culturali” presso IPSS “C. Demarco” di Brindisi.
- **Da luglio 2011** Presidente del Comitato di Progettazione e Gestione del corso “**Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing dei prodotti agroalimentari**” della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Agroalimentare Puglia con sede a Locorotondo (<http://www.itsagroalimentarepuglia.it>).
- **Da marzo 2012** Coordinatore Scientifico del progetto di ricerca “**Il recupero delle eccedenze alimentari nella Provincia di Bari: analisi del fenomeno e opportunità**” commissionato al Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici dalla Provincia di Bari.
- **Da settembre 2012 ad aprile 2014** Componente accademico del Comitato Tecnico Scientifico, nel corso IFTS per “**Tecnico Superiore per l’Assistenza alla direzione di strutture ricettive**” organizzato da Fondazione Opera Sacra Famiglia-sede di Bari in partnership con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA.

Partecipazione a convegni e seminari come relatore/coordinatore

Ha **organizzato e coordinato**, partecipando anche come relatore, in qualità di presidente ALECUB (Associazione Laureati in Economia e Commercio Università di Bari) il seguente ciclo di seminari e incontri formativi presso la Facoltà di Economia di Bari:

- **20 ottobre 2001** - Forum su: “**Carriere e Lavoro: esperti delle Risorse Umane a confronto sulle esigenze del mercato del lavoro e sulle prospettive di carriera**”
- **7 dicembre 2001** seminario: “**I Demani Civici e le Proprietà Collettive-Aspetti Economico-sociali e Problematiche nella attuale realtà delle aree rurali ed urbane della Puglia**”organizzato in collaborazione fra l’ALECUB e l’Associazione per la Rivalutazione Storica del Mezzogiorno d’Italia con il patrocinio della Facoltà di Economia e dell’Assessorato all’Agricoltura della Regione Puglia.
- **6 febbraio 2002** - in collaborazione con EUREKA-Strategie di Impresa e di Mercato : “**Strategie per la conquista del lavoro - La ricerca attiva delle opportunità - Il Self Marketing - Valorizzare se stessi per avere successo**”
- **7 febbraio 2002** - in collaborazione con MCM - Scuola di Formazione Manageriale: “**Come lavorare in gruppo**”con relazione su: “**Lavorare in Team e Competenze Trasversali**”
- **6 marzo 2002** - in collaborazione con Intrapresa - Scuola di Management “**Lavorare nell’area risorse umane**”
- **20 marzo 2002** in collaborazione con EUREKA - Bari e Fondazione IG Students “**Studiare per creare lavoro, non per cercarlo: formazione e motivazione**”
- **30 aprile 2002** in collaborazione con Intrapresa Group e Certiquality seminario sul tema: “**Ambiente e qualità in azienda: nuove figure professionali**”

- **6 marzo 2003** in collaborazione con Intrapresa e AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale): ***“Forum Missione Lavoro-Esperti delle risorse umane a confronto sulle prospettive del mercato del lavoro”***
- **marzo 2004** – seminario sulla **Riforma del mercato del lavoro**
- **febbraio 2005** – Conferenza su: **Patto di stabilità e riforme strutturali nell'Unione Europea**
- **aprile 2005** - Conferenza su: **Ruolo e funzioni del Fondo Monetario Internazionale**
- **Gennaio 2006**- in collaborazione con Intrapresa e AIDP conferenza su: **Motivare il personale: strumenti ed esperienze a confronto**
- **Febbraio 2006**- Conferenza su: **Avviare uno Start-Up aziendale di successo**
- **6 giugno 2008** - invito a tenere una relazione dal titolo: **“Prodotti tipici e valorizzazione del territorio”** nell'ambito del convegno “Marketing territoriale e prospettive della Terra di Bari: scenari, esperienze e strategie di sviluppo” organizzato ad Andria (Ba) da Associazione ArtTurism e Comune di Andria.
- **21 maggio 2009** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Valorizzazione delle tipicità agroalimentari in una prospettiva di marketing”** nell'ambito del convegno “Valorizziamo le produzioni locali: comunicazione, marketing, marchi di qualità” organizzato ad Andria (Ba) da Associazione ArtTurism e Comune di Andria.
- **13 novembre 2009** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Le Risorse Umane negli Acquisti: competenze, formazione, performance”** nell'ambito del convegno “Negotiorum Doctrina 2: gli Approvvigionamenti tra leva strategica aziendale ed una nuova metamorfosi organizzativa” organizzato da ADACI - Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti a Bologna.
- **25 novembre 2009** – invito a tenere un seminario dal titolo: **“Lo sviluppo dell'impresa al servizio della persona”** nell'ambito del ciclo di seminari “Le emergenze nella società globalizzata” organizzato a Giovinazzo (Ba) da Univ. Di Bari, Comune di Giovinazzo-Assess. Solidarietà Sociale e Cattedrale di Giovinazzo.
- **28 novembre 2009** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Verso modelli innovativi di gestione dei beni culturali in una logica sistemica”** nell'ambito del convegno “Verso un modello di gestione del Pulo di Molfetta: idee ed esperienze a confronto” organizzato a Molfetta da Consorzio Polje e Comune di Molfetta.
- **22 gennaio 2010** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Sistemi turistici locali e prodotti agroalimentari: possibili sinergie per lo sviluppo dei territori”** nell'ambito del convegno “Sistemi Turistici Locali: prospettive per le imprese e i territori” organizzato a Lecce – Sala Conferenze Rettorato da Università del Salento.
- **25 febbraio 2010** - invito a tenere una relazione dal titolo: **“Sostenibilità, impresa, consumatori”** nell'ambito del convegno “Sustainability Day” organizzato da AIESEC – Aula Magna Facoltà di Economia – Università di Bari.
- **26 febbraio 2010** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Leadership negli Acquisti: l'eccellenza manageriale per andare oltre la crisi”** nell'ambito del convegno “Negotiorum Doctrina 3: strategie innovative di acquisti e supply management per uscire dalla crisi” organizzato da ADACI - Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti a Padova.
- **20 aprile 2010** - invito a tenere una relazione dal titolo: **“Self-marketing e personal branding”** nell'ambito del seminario “La pianificazione strategica per lo sviluppo personale” organizzato da ALECUB e CSAD – Aula magna Facoltà di Economia – Università di Bari.
- **17 novembre 2010** - invito a tenere una relazione dal titolo: **“L'organizzazione del processo di acquisto e delle risorse in un mercato globale”** nell'ambito della sessione “Operations” del Top Management Forum sul tema “Eseguire l'innovazione. Come. Le leve per realizzare il cambiamento e competere” organizzato da Knowita – Hotel Melià – Milano.
- **19 febbraio 2011** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Economia globale e formazione continua”** nell'ambito del convegno “Negotiorum Doctrina V: connotazione e ruoli della supply chain nell'economia post-industriale” organizzato da ADACI - Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti a San Miniato (Pi).
- **28 ottobre 2011** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Un approccio sistemico alla gestione dei beni culturali”** nell'ambito del convegno “Archeo Energia: Giacimenti culturali del passato come motore per il futuro” organizzato a Castellana Grotte (Ta) dall'Associazione Etolia (www.etolia.it).
- **25 novembre 2011** – invito a tenere una relazione dal titolo: **“Dalla supplier segmentation al supplier performance management”** nell'ambito del convegno “Negotiorum Doctrina VII: la segmentazione strategica del parco fornitori” organizzato da ADACI - Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti a Bologna.
- **30 novembre 2011** – Chairman della sessione: **“Produzione e Supply Chain”** nell'ambito del Top Management Forum 2011 “Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere” organizzato da Knowita – Milano.
- **2 marzo 2012** invito a tenere una relazione dal titolo: **“Reverse innovation e Strategia Oceano Blu”**

nell'ambito della conferenza sul tema "Mezzogiorno: turismo e innovazione" - I Facoltà di Economia di Bari.

- **2 aprile 2012** invito a tenere una relazione dal titolo: **"Obiettivi e finalità del Corso ITS Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing dei prodotti agroalimentari"** nell'ambito del convegno sul tema "ITS: un nuovo canale formativo" – Fondazione ITS Agroalimentare Puglia- Locorotondo (Ba).
- **22 giugno 2012** - invito a tenere una relazione dal titolo **"PMI e sviluppo locale"** nell'ambito del convegno "Sostegno allo sviluppo locale" - Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio di Tirana.
- **21-22 settembre 2012** - presentazione del paper (coautore il dott. Raffaele Campo) dal titolo **"Il bambino come consumatore: percezione del prodotto e prospettive di marketing degli alimenti sani"** - IX convegno annuale della Società Italiana Marketing – Università del Sannio-Benevento.
- **11 ottobre 2012** invito a tenere una relazione dal titolo sul tema **"La funzione Acquisti di gruppo tra centro e periferia"** - nell'ambito del Negotiorum Doctrina organizzato da ADACI - Ercolano (Na)
- **21-22 settembre 2012** - presentazione del paper (coautore con Savino Santovito e Raffaele Silvestri) dal titolo **"Prodotti agroalimentari e territorio: opportunità di valorizzazione congiunta fra coinvolgimento e condivisione di esperienze"** - XXIV convegno annuale della rivista Sinergie sul tema **"Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa"** - Lecce - Università del Salento.
- **21 novembre 2012** – Chairman della sessione: **"Pubblica Amministrazione, partecipate e sanità. Spending review, 231 e lotta anticorruzione: come affrontarle e gestirle ottimamente"** nell'ambito del Top Management Forum su **"From Strategy to execution"** organizzato da Knowita – Milano.
- **6 febbraio 2013** – invito a tenere una relazione dal titolo **"E-procurement: uno strumento strategico per ottimizzare la gestione dei processi di acquisto"** nell'ambito di SMAU-Bari 2013.
- **14 giugno 2013** - invito a tenere un seminario dal titolo **"Prodotti agroalimentari e territorio: opportunità di valorizzazione"** all'interno del progetto IFTS "Lievitò di Sviluppo: Marketing territoriale & valorizzazione del prodotto tipico" erogato in qualità di capofila dal CIOFS/FP PUGLIA - sede di Ruvo di Puglia.
- **14 novembre 2013** – Chairman della sessione: **"Process: innovare e ottimizzare i processi"** nell'ambito del Top Management Forum **"Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere"** organizzato da Knowita – Milano.
- **18 novembre 2013** – relatore su **"Food & wine 2.0 Il ruolo del web e dell'ICT per l'internazionalizzazione delle PMI agroalimentari"** nel convegno di presentazione dei risultati del progetto Interreg "ISCI - Innovative Services to Strengthen Cooperation and Internationalization Between Smes in the Field of Agro-Food Industry"- Lecce, Università del Salento
- **3 dicembre 2013** – Chairman e relatore nel Forum **"Best performance in Saving Management"** organizzato a Milano - Enterprise Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media)
- **7 febbraio 2014** – Chairman e relatore nel Forum **"La qualificazione e valutazione dei fornitori"** organizzato a Milano – Grand Visconti Palace Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media)
- **13 marzo 2014** – Relatore su **"Verso una nuova catena del valore sostenibile nei beni culturali"** nel convegno di lancio del progetto **"Living Heritage: Il Living Lab ICT nell'area dei beni culturali"** – Castello Svevo di Bari.
- **9 maggio 2014** – Chairman e relatore su **"L'importanza della misurazione della performance"** nel Seminario **"Saving Tracking Management e KPI. Il punto di vista del Board, Procurement & Controllo di Gestione"** organizzato a Milano - Michelangelo Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media).
- **12 maggio 2014** – Relatore sul tema **"Dall'idea al business plan"** al convegno **"Dalla valorizzazione alla produzione: il paniere delle tipicità"** organizzato in Aula Magna della ex-Facoltà di Economia da Murgiafor di Altamura in collaborazione con il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici UNIBA per la diffusione dei risultati del Corso IFTS "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche".
- **16 maggio 2014** – Discussant del paper **"The Sustainability of Sustainability (Yolles e Fink, 2014)"** al seminario scientifico **"Una riflessione condivisa sull'avanzamento del pensiero sistemico in economia d'impresa"** – Università di Salerno – Dip. Di Studi Aziendali e MIT.
- **30 settembre 2014** - Chairman e relatore nel Forum **"La qualificazione e valutazione dei fornitori. Aspetti documentali, modelli organizzativi e sistemi informativi per governare e migliorare i rapporti di fornitura"** organizzato a Milano – Grand Visconti Palace Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media)
- **1° ottobre 2014** – relatore sul tema **"Lean management"** al Convegno **"Risorse umane e non umane"** organizzato dalla rivista **"Persone&Conoscenze"**, Bari.
- **2 ottobre 2014** – Chairman e Relatore sul tema **"Persone lean per imprese lean"** al Convegno

“Adaci Magister: Lean Innovation” organizzato da Adaci – Sirmione (Bs).

- **20 novembre 2014** – Relatore al workshop su **“Il recupero di competitività per le PMI: il miglioramento dei processi con l'applicazione delle metodologie Lean e 6 SIGMA”** organizzato da Federmanager-SICDAI Campania e Praxi S.p.A., Napoli.
- **11 dicembre 2014** – Relatore su **“Efficienza degli acquisti e TCO: l'importanza della misurazione delle performance”** al Convegno “Negotiorum Doctrina: Piano acquisti e strategie di efficientamento della supply chain”, Torino.
- **19 marzo 2015** - Chairman e relatore su “L'evoluzione del rapporto di fornitura: ieri, oggi e domani” nel Forum **“Gestione dei fornitori. Dalla qualifica e valutazione, al risk assessment ed ai piani di miglioramento”** organizzato a Milano – Grand Visconti Palace Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media).
- **17 aprile 2015** - Relatore su **“Efficienza degli acquisti e TCO: l'importanza della misurazione delle performance”** al Convegno “Negotiorum Doctrina: tecnologia e innovazione nella supply chain”, organizzato da ADACI, Collegium Marianum dell'Università Cattolica di Milano.
- **1° dicembre 2015** – Chairman e relatore su “L'evoluzione del rapporto azienda-fornitore: dalla condivisione dei rischi alla cooperazione nel business” nel Seminario **“La gestione dei fornitori: dal sourcing al contract fino al controllo del saving”** organizzato a Bologna – Royal Carlton Hotel - da Business International (Gruppo Fiera Milano Media).
- **19 febbraio 2016** – relatore su **“Il ruolo dei Buyer in azienda nei processi di internazionalizzazione”** al V Convegno Fucinandum ADACI “Internazionalizzazione: rischi e opportunità” – presso Federmanager Roma.
- **10 marzo 2016** – Relatore su **“Persone smart per una funzione acquisti smart”** al Convegno Negotiorum Doctrina **“Smart technologies applicate al procurement”** organizzato da ADACI, Collegium Marianum dell'Università Cattolica di Milano.
- **22 aprile 2016** – relatore sul tema **“Dagli acquisti al supply management: una possibile tassonomia degli skills del buyer”** nel Workshop accademico “Impresa-rete e nuove modalità di gestione dei fornitori”- Università di Urbino.
- **17 giugno 2016** – partecipante alla Tavola rotonda accademica del IV Negotiorum Fucina ADACI – Villa Quaranta – Ospedaletto di Pescantina (Vr).

Ha svolto funzioni di chairmanship nei seguenti convegni accademici internazionali:

- *Specialized conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management”, Lecce, 16-17 January 2015.*
- *International Conference Marketing Trends 2016, Venice International University, 21st-23rd January 2016.*
- *4th MBD Conference (Marketing and Business Development) 2016 - Bucharest University of Economic Studies, 30th June-2nd July 2016.*
- *1st ETIMM /Emerging Trends in Marketing and Management - Bucharest University of Economic Studies*

Attività di ricerca presso soggetti pubblici e privati italiani e stranieri

- *Nel periodo marzo-settembre 1994 ha partecipato come componente al gruppo di ricerca coordinato dal **prof. Renato Mele (Università di Salerno)** e commissionata da Federcom su: **Evoluzioni e tendenze nella Distribuzione Organizzata in Italia***
- *Dal gennaio 2000 al giugno 2002 ha partecipato a numerosi gruppi di lavoro all'interno del Gruppo Getrag coordinando in particolare un **team di ricerca internazionale** sul tema: **“Corporate Purchasing Strategies and Policy in Getrag Group: dynamics and perspectives”** in collaborazione con l'Università di Stoccarda.*
- *Ha partecipato al gruppo di lavoro dell'Unità Operativa di Bari coordinata dal prof. Mario Scicutella del **PRIN 2003-area 13 (progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale)** finanziato dal MIUR sul tema: **Le relazioni di natura finanziaria nell'evoluzione dei rapporti di fornitura: dalla negoziazione occasionale e competitiva a quella sistemica e collaborativa in forme d'aggregazione d'impresa.***
- *Ha partecipato al gruppo di lavoro coordinato dal prof. Nicola Paparella del **PRIN 2003 (progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale)** sul tema: **“E-learning nella formazione universitaria. Modelli didattici e criteriologia pedagogica”.***
- *Ha partecipato al programma di ricerca 2005 finanziato dai fondi d'Ateneo dal titolo **“La gestione delle relazioni commerciali d'impresa: l'impiego degli intermediari e degli ausiliari del commercio per il miglioramento della logistica di marketing e della flessibilità aziendale”** coordinato dal prof. Mario Scicutella.*

- Ha partecipato al programma di ricerca 2006 finanziato dai fondi d'Ateneo dal titolo: **"Il ruolo dei sistemi di supporto alle decisioni (Decision Support Systems-DSS) nella gestione d'impresa, dagli Acquisti al Supply Chain Management"** con responsabile scientifico il prof. Mario Scicutella.
- Ha partecipato al programma di ricerca 2007 finanziato dai fondi d'Ateneo dal titolo **"La gestione dei rischi e delle relazioni d'impresa nell'evoluzione dei rapporti di fornitura nella supply chain"** coordinato dal prof. Mario Scicutella.
- Ha partecipato al programma di ricerca 2008 finanziato dai fondi d'Ateneo dal titolo **"L'evoluzione delle relazioni con il cliente nell'epoca della Information and Communication Technology"** coordinato dal prof. Mario Scicutella.
- Ha partecipato al programma di ricerca 2009 finanziato dai fondi d'Ateneo dal titolo **"L'innovazione digitale e l'evoluzione della gestione d'impresa"** coordinato dal prof. Mario Scicutella.
- Dal luglio 2014 al 31 dicembre 2016 è **Coordinatore Scientifico** del progetto finanziato dal MIUR PON03PE_00067_6 "Apulia Space" per la parte di competenza del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa: budget di progetto gestito di Euro 99.000,00, team di ricerca composto da due professori ordinari, un ricercatore a TI e tre ricercatori a contratto.

Studi e Formazione

- 1988 - Diploma di Maturità con 60/60 – Liceo Scientifico Statale "A. Scacchi"- Bari.
- 23 dicembre 1992 – **Laurea con lode in Economia e Commercio** - Università di Bari tesi in Tecnica del Commercio Internazionale - **Le Joint-Ventures nei Paesi dell'Est Europeo** - relatore il chiar.mo prof. Mario Scicutella.
- Maggio-giugno 1992 - Corso su **Revisione Contabile e Certificazione di Bilancio** - Facoltà di Economia-Bari A.I.E.S.E.C - Coopers & Lybrand-KPMG Peat Marwick - Revisud S.p.A.
- 1992-93 - Università degli Studi di Bari -Corso di Perfezionamento in **Tecnologie della Comunicazione Formativa** – discussione tesi finale su **Metodologie di formazione a distanza per lo sviluppo di nuova imprenditorialità: esperienze italiane e straniere**.
- Giugno 1993 - **Corso di aggiornamento e qualificazione sulle tecniche del commercio estero e di collaborazione industriale** - Istituto Studi Europei "Alcide De Gasperi" di Roma.
- Ottobre-novembre 1993 - **Ciclo di incontri su temi professionali** - A.L.E.C.U.B. - Facoltà di Economia di Bari - Ordine dei Dottori Commercialisti di Bari.
- Marzo-dicembre 1994 - Vincitore di una borsa di studio per la frequenza del Master **Qualità Totale e Processi Gestionali** - specializzazione **Marketing** – FORMEZ- Centro Formazione e Studi - Arco Felice di Pozzuoli (Na)
Contenuti: Fondamenti di gestione d'impresa - Tecniche comportamentali - Processi e Qualità - Specializzazione Marketing - Project-Work presso la Industrie Natuzzi Spa.
- Giugno 1995 - Giornata di studi: **Casi di Eccellenza nella Gestione dei Fornitori** - Business International - Milano
- Ottobre 1995 - Seminario internazionale **Negotiation & Mediation: Tecniche di negoziazione e conciliazione-un nuovo modo di risolvere i conflitti** - AssoCorce-Harvard Law School-Confindustria-I.C.E.-Roma
- Febbraio 1997: Corso professionale (20 ore) su **La Trattativa d'Acquisto** - CEGOS-Milano
- Febbraio-Aprile 1998: Training residenziale avanzato su **Purchasing Policy & Strategy in Getrag Group** – Getrag GmbH – Ludwigsburg (Germania)
- Maggio 1998 : Corso di **introduzione all'uso del sistema SAP R/3 (Modulo Materials Management)**-Sap Italia – Agrate (Mi)
- Giugno 1999: Seminario (20 ore) su **Tecniche di Auditing della Qualità** – Galgano & Associati – Milano
- Maggio 2000: training professionale (20 ore) **Introduction to Strategic Sourcing and e-Procurement** - ATKearney- Duesseldorf
- 19 settembre 2000: Seminario **e-Procurement e Market Places: le tecniche più innovative per gli acquisti aziendali attraverso Internet** – Business International – Milano
Contenuti: Perché implementare un progetto per la gestione degli acquisti on line- Come si integra la supply chain attraverso Internet - le modalità di acquisto nei market places - Quali elementi caratterizzano le soluzioni di eProcurement e dei Market Places esistenti
- Marzo-Maggio 2001: Training professionale con project work (50 ore) su **Strumenti e Tecniche per l'empowerment della Funzione Acquisti** - CEGOS Operations-Milano tenuto presso la sede della Getrag S.p.A.
Contenuti: Segmentazione degli acquisti - Matrice di Kraljic-Strumenti e tecniche del Marketing d'Acquisto - Tecniche di valutazione dei fornitori - Vendor Rating - Sistemi di comparazione delle offerte - Scomposizione dei costi di fornitura - Strategie di acquisto
- Ottobre 2001: Training professionale (20 ore) su **Manutenzione Integrata e Gestione dei Ricambi** - Festo Consulenza e Formazione- tenuto presso la sede della Getrag S.p.A.

- Settembre 2002: Training professionale (16 ore) su **Aspetti Legali e Contrattuali degli Acquisti** - CEGOS Operations - Milano tenuto presso la sede della Getrag S.p.A.
- Ottobre 2002: Training professionale (16 ore) su **Acquistare Servizi** - CEGOS Operations - Milano tenuto a Milano presso Cegos.
- Ottobre 2002: Training professionale (24 ore) su **Strumenti e Tecniche di Project Management** - CEGOS Operations - Milano tenuto presso la sede della Getrag S.p.A.
- Novembre 2002: Training professionale (16 ore) su **Acquistare a costo obiettivo** - CEGOS Operations - Milano tenuto presso la sede della Getrag S.p.A.
- Luglio-Ottobre 2003: Training professionale (48 ore) su **Strategie di Comunicazione e Conflict Management** - Keytrain - tenuto presso la Masseria S. Lucia di Ostuni (Br).
- Ha partecipato alla 11° ed. della **Summer School on Advanced Purchasing and Supply Studies** organizzata a Salisburgo (Austria) dall'8 al 13 luglio 2005 dalla *IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management)*
- 28 luglio-1 agosto 2008 **Summer School su "Network analysis"** organizzata dalla SDIPA-Università della Calabria.
- 1-5 settembre 2008 **Summer School su "Analisi Multivariata per la ricerca sociale"** organizzata dalla SDIPA-Università della Calabria.
- 27-31 luglio 2009 **Summer School su "Analisi Econometriche-Corso Base"** organizzata dalla SDIPA-Università della Calabria.
- 2-3 dicembre 2009 Top Management Forum su **"Performance migliori e sostenibili: sfide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010"** - Milano.
- 17-18 novembre 2010 Top Management Forum su **"Eseguire l'innovazione. Come. Le leve per realizzare il cambiamento e competere"** organizzato da Knowita - Milano.
- 30 novembre - 1° dicembre 2011 - Top Management Forum 2011 **"Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere"** organizzato da Knowita - Milano.
- 21-22 novembre 2012 Top Management Forum su **"From Strategy to execution"** organizzato da Knowita - Milano.
- Ha partecipato alle ultime dodici edizioni del convegno annuale organizzato dalla rivista **"Sinergie"**.
- Partecipa, dal 2009, al convegno annuale della **Società Italiana di Marketing**.

Esperienze Professionali

- **Dal febbraio 1998 al gennaio 2005** impiegato con funzioni direttive presso il **Team Acquisti Servizi e Materiali Indiretti** della **GETRAG S.p.A** di Modugno (Ba) appartenente al Gruppo tedesco Getrag con la funzione di *Team Referent* nel cui ruolo ha coordinato lo *start-up* dell'Ufficio Acquisti nel nuovo Stabilimento di Modugno e ha partecipato alla definizione di Politica e Strategia Acquisti di Gruppo.
Attività e progetti: *Re-Engineering del Processo di Acquisto - Trattative di Acquisto - Vendor rating e Selezione Fornitori - Costituzione Vendor-List - Contrattualistica Internazionale d'Acquisto - Partecipazione a fiere - Partecipazione a progetti internazionali di Sourcing - Progetti di Corporate Cost Saving - Implementazione del processo d'acquisto nel sistema SAP R/3.*
- **gennaio 1995 - febbraio 1998** - impiegato con funzioni direttive presso **l'Ufficio Acquisti** della **Industrie Natuzzi S.p.A** (produzione di mobili imbottiti) con la posizione di **senior buyer** di materie prime in più settori merceologici.
Attività e progetti: *Trattative di Acquisto - Vendor rating-Ricerca mondiale fonti di approvvigionamento (Global Sourcing) Progetti Speciali: Studio di fattibilità per uno stabilimento di produzione negli U.S.A.- Progetti di partnership e Joint-Venture con fornitori strategici - Visita a fornitori e partecipazione a fiere specializzate: Hannover (Ligna), S.Pietroburgo (Teknholes), Colonia (Interzum), Parigi (Fiera del mobile e Appropal), Milano (Fiera del Mobile e Boritec), Hong Kong (Leather Fair), Montenegro, Finlandia, Svezia, Estonia, Thailandia, Rep.Ceca,Turchia, Spagna, Stati Uniti (visite a fornitori).*
- **settembre-dicembre 1994 - Project work** - ISO 9000 e Controllo del Processo di Acquisto in un Gruppo Industriale: Industrie Natuzzi S.p.A. - Santeramo (Ba) - Direzione Acquisti - attività nell'ambito del Master *Qualità Totale e Processi Gestionali* - **FORMEZ** - Arcofelice - Napoli.
- **luglio-settembre 1993 - Stage** (con borsa di studio AIESEC) presso la **GÜVENER Kauçuk ve Plastik-A.S.**(produzione di componenti plastici per l'industria automobilistica) di Bursa (Turchia)
Attività: *Ufficio Qualità-Mansione di Quality Manager Assistant per la definizione di procedure per il Manuale della Qualità-implementazione sistema qualità aziendale secondo le norme ISO 9000.*

Abilitazione Professionale

- 1993 -**Abilitazione** all'esercizio della professione di **dottore commercialista**
- 1994 - **Iscrizione** all'Albo Professionale dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti di Bari**.
- Dal 2005 iscritto all'Elenco Speciale dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti di Bari**.

Memberships

- 1991-1993: presidente del comitato locale A.I.E.S.E.C. (Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) .
- 2001-2007 Presidente dell'A.L.E.C.U.B. (Associazione Laureati in Economia e Commercio Università di Bari)
- Dal 2001 al 2007 componente del Consiglio Direttivo della F.A.L.E. (Federazione nazionale delle Associazioni dei Laureati In Economia).
- Dal 1996 socio IPSERA "International Purchasing & Supply Education and Research Association"
- Nel 2004 è socio fondatore dell'ADCC – Bari "Associazione Dottori Commercialisti Cattolici"
- Dal 2007 al 2009 è membro dell'AMS "Academy of Marketing Science"
- Dal 2009 è membro della SIMKT "Società Italiana di Marketing"
- Dal 2009 è membro della ERA "European Retail Academy"
- Dal 2009 è membro dell'IMP Group-"Industrial Marketing and Purchasing Group"
- Dal 2009 è membro dell'ADACI "Associazione Italiana Acquisti e Supply Management" e componente accademico del Comitato ADACI-Università.
- Dal gennaio 2012 a gennaio 2014 è componente del Comitato Esecutivo dell'ADACI con l'incarico di Program Manager "Associativa".
- Da aprile 2014 è componente del Comitato Esecutivo dell'ADACI-Associazione Italiana Acquisti e Supply management con l'incarico di Program Manager "Ricerca e Sviluppo".
- Dal 2012 è membro dell'ICOM (International Council of Museums) e fino al 2016 ha fatto parte del Coordinamento regionale Puglia.

PUBBLICAZIONI

ARTICOLI IN RIVISTE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (DOUBLE BLIND REFEREED)

1. **Baldassarre F.** (1993), "La Turchia fra sviluppo economico e opportunità di investimento", *Economia & Commercio*, n. 2/1993, pp. 75-82, ISSN: 1593-9480.
2. **Baldassarre F.** (2001), "Gestione ed Organizzazione degli Acquisti in una Impresa Industriale. Il caso dei materiali e servizi non relativi alla produzione: teoria e prassi operativa", *Economia & Commercio*, n. 3/2001, pp. 33-48, ISSN: 1593-9480.
3. Scicutella M., **Baldassarre F.**, Santovito S (2005), "Le relazioni di natura finanziaria nell'evoluzione dei rapporti di fornitura" in *Sinergie-Rapporti di Ricerca* vol. 21-12/2005, pp.201-240, ISSN: 0393-5108
4. **Baldassarre F.**, (2010). "Risorse agroalimentari e turistiche per lo sviluppo dei territori: criticità e prospettive di valorizzazione", *Sinergie-Rapporti di Ricerca*, vol. 31, 2010, p. 153-169, ISSN: 0393-5108.
5. **Baldassarre F.**, Campo R. (2014). L'influenza del brand, del packaging e dei character sulle preferenze dei bambini: confronto tra ortofrutta e altri alimenti, *Mercati&Competitività*, 2/2014, pp.129-149, DOI: 10.3280/MC2014-002007.
6. **Baldassarre F.**, Labroca A.S. (2014), "Green Public Procurement: gli acquisti della Pubblica Amministrazione nella prospettiva della sostenibilità ambientale", *Economia & Commercio*, n. 2/2014, pp. 47-62, ISSN: 1593-9480.
7. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "How Large Companies Communicate Sustainability In an International Environment: a Crossroads Between Grounded Information and Greenwashing", *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, Vol. 4, No. 4: 6-18 , ISSN 2045-810X.
8. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Assessing the global dimension of sourcing. An exploratory study on Italian companies", *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, Vol. 4, No.3 (September) ISSN: 2050-7399 (Online), 2051-3771 (Print)
9. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "You get what you measure": Evaluation, Reporting and Measurement of Sustainability in Large Companies in Italy", *Sinergie – Italian Journal of Management*, ISSN: 0393-5108, Vol. 33, n. 98, pp. 357-376, DOI <http://dx.doi.org/10.7433/s98.2015.20>.
10. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "A character a day keeps the fruit on display: the influence of cartoon characters on preschoolers' preference for healthy food", *Int. Journal of Markets and Business Systems*, Inderscience, Vol. 1, n. 3; ISSN online: 2056-4120, ISSN print: 2056-4112. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJMABS.2015.073534>.
11. **Baldassarre F.**, Campo R. (2016) "Communicating sustainability: large companies and their web-based approach", *International Journal of Sustainable Economy*, Inderscience, special issue on: "Sustainable Technology, Innovation and Management", Vol. 8, n. 3, pp.237 - 251; ISSN online: 1756-

5812; DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJSE.2016.077414>.

12. **Baldassarre F.**, Campo R. (2016), "Sustainability as a marketing tool: To be or to appear to be?", *Business Horizons*, Elsevier, Vol. 59, n. 4, 421-429; ISSN 0007-6813. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2016.03.005>.
13. **Baldassarre F.**, Campo R., Falcone A. (2016), "Food for Kids: how children influence their parents' purchasing decisions", *Journal of Food Products Marketing*, Routledge Taylor&Francis, ISSN 1540-4102 (Online), DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/10454446.2016.1141143>.
14. **Baldassarre F.**, Ricciardi F., Campo R., (2016), "Analisi di processo nel settore sanitario: colli di bottiglia e possibili miglioramenti", *Economia&Commercio*, Serie V, anno XXV, n° 0, 2016, pp. 23-40, ISSN:1593-9480. https://economiaecommercio.files.wordpress.com/2016/12/baldassarre-et-al_ec_2016.pdf
15. **Baldassarre F.**, Ricciardi F., Campo R., (2016), "Business Process Management As a Strategy to Implement Organizational Innovation", *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Vol I, N°. 1, pp. 292-301, ISSN: 2537 - 5865, http://www.etimm.ase.ro/journal/ETIMM_V01_2016.pdf

CONFERENCE PROCEEDINGS (DOUBLE BLIND REFEREED PAPERS AND ABSTRACTS)

16. **Baldassarre F.**, Campo R. (2012), "Il bambino come consumatore: percezione del prodotto e prospettive di marketing degli alimenti sani", In: Società Italiana di Marketing. Atti del IX convegno annuale della Società Italiana Marketing "Marketing Internazionale ed effetto country of origin"-Benevento 20 e 21 settembre 2012. Benevento, 20-21 settembre 2012, PARMA: Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN: 9788890766206
17. Santovito S., Silvestri R., **Baldassarre F.** (2012). "Prodotti agroalimentari e territorio: opportunità di valorizzazione congiunta fra coinvolgimento e condivisione di esperienze", In: Atti del XXIV Convegno annuale della rivista Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa"-Lecce, 18 e 19 ottobre 2012. Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012, p. 605-623, VERONA:Edizioni CUEIM Comunicazione, ISBN: 9788890739408.
18. **Baldassarre F.**, Campo R. (2012), "Aspetti sociologici del marketing diretto all'infanzia: prospettive di sviluppo di un modello più etico di pubblicità", In: IV Convegno annuale della Società Italiana di Sociologia della Salute. Bari, 19/20 ottobre 2012.
19. **Baldassarre F.**, Campo R. (2013), "Comunicare la sostenibilità: l'approccio di marketing delle principali imprese alimentari", in: Società Italiana di Marketing. Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM) "Smart life, dall'innovazione tecnologica al mercato". Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN: 9788890766213, Milano, 3-4 Ottobre 2013
20. **Baldassarre F.** (2013). "Il global sourcing come opportunità di innovazione: un'analisi evolutiva". In: Atti del XXV Convegno annuale di Sinergie - L'innovazione per la competitività delle imprese.. p. 179-199, VERONA:Cueim-SINERGIE, ISBN: 9788890739439, Ancona, Università Politecnica delle Marche., 24-25 ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.12
21. **Baldassarre F.** (2013), "La sfida manageriale del global sourcing: concetti, letteratura ed evidenze empiriche", In: AIDEA. The Firm's role in the Economy: does a growth-oriented business model exist? XXXVI AIDEA Conference 2013. BARI: Cacucci Editore, ISBN: 9788866112945, Lecce, 19-20-21 September 2013.
22. **Baldassarre F.**, Campo R. (2014). "Sustainability as a marketing tool: the case of large companies", In: 2nd International Symposium of Business Systems Laboratory "Systems thinking for a sustainable economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice"., Roma, 23 e 24 gennaio 2014. ISBN:9788890824203.
23. Campo R., **Baldassarre F.** (2014), "How large companies communicate sustainability in an international environment: a crossroads between grounded information and greenwashing", Refereed Conference Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development "Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 9788890779572.
24. **Baldassarre F.**, Campo R. (2014), "Global sourcing and back-shoring: towards a possible shift of sourcing strategies?", Refereed Conference Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development "Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 9788890779572.
25. De Cosmo L, Campo R., **Baldassarre F.** (2014). "Il nuovo valore sostenibile dell'impresa farmaceutica quale sistema aperto relazionale", in: (a cura di): CUEIM, Refereed Electronic Conference Proceeding XXVI Convegno annuale di Sinergie Manifattura: quale futuro? 13-14 novembre 2014 – Università di Cassino e del Lazio Meridionale. p. 349-362, VERONA:Edizioni CUEIM Comunicazione, ISBN: 9788890739446, DOI: 10.7433/SRECP.2014.22.

26. **Baldassarre F.**, Salomone S., Santovito S., Silvestri R. (2014), "Prospettive e criticità nella rilocalizzazione delle produzioni manifatturiere. Il back-shoring delle imprese tessili pugliesi", in: (a cura di): CUEIM, Refereed Electronic Conference Proceedings XXVI Convegno annuale di Sinergie Manifattura: quale futuro? 13-14 novembre 2014 – Università di Cassino e del Lazio Meridionale. p. 441-455, verona:Cueim comunicazione, ISBN: 9788890739446, doi: 10.7433/SRECP.2014.28.
27. Campo R., **Baldassarre F.** (2014), "Interattività o essenzialità? L'Internet Marketing delle imprese alimentari rispetto al target dell'infanzia", in: (a cura di): Società Italiana Marketing (SIMktg), Refereed Conference Proceedings del XI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena, 18 e 19 settembre 2014, Università di Modena e Reggio Emilia. Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN: 9788890766220.
28. **Baldassarre F.**, Campo R. (2014), "La leva prezzo nel caso degli alimenti per l'infanzia: caratteristiche e impatto sui bambini", in: (a cura di): Società Italiana Marketing, Refereed Conference Proceedings del XI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena, 18 e 19 settembre 2014, Università di Modena e Reggio Emilia. Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN: 9788890766220.
29. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Child labor and business ethics: The approach of apparel companies", in *Proceedings of the Business Systems Laboratory 3rd International Symposium "Advances in Business Management. Towards Systemic Approach"*, Perugia, 21-23 January, 2015 pp. 154-156, ISBN: 9788890824227.
30. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Agrifood marketing and children: a comparison between two different age group", *Specialized conference of the EuroMed Academy of Business "Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management"*, Lecce, 16-17 January 2015, ISBN: 9789963711307.
31. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Sustainable packaging in an environmental marketing strategy: the case of Apple", *MakeLearn-TIIM 2015: Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, Proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference 27-29 May 2015, Bari, Italy*, ISBN 978-961-6914-13-0 (pdf).
32. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Reporting Sustainability in the Oil Sector: Transparency or Greenwashing?", *Conference proceedings: IS4IS Summit Vienna 2015 - The Information Society at the Crossroads*, 3-7 June 2015, Vienna, Austria, at Vienna-TU University, DOI: <http://dx.doi.org/10.3390/isis-summit-vienna-2015-T1.3001>.
33. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Influences of Islamic culture in marketing and the role of Halal certification", *Conference proceedings: 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Bari, Italy 10-12 June 2015, Bari, Italy, Volume: Proceedings IFKAD2015* ISBN: 978-88-96687-07-9 ISSN: 2280-787X.
34. Salomone S., Silvestri R., Santovito S., **Baldassarre F.** (2015), "La gestione dei rischi in chiave sistemica: una Balanced Scorecard per i rischi d'impresa", *Proceedings del XXXVII Convegno AIDEA "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali"*. Piacenza - Università Cattolica del Sacro Cuore, 10-11-12 settembre 2015 (ISBN to be assigned).
35. **Baldassarre F.**, Campo R., Falcone A. (2015), "Attitudes towards food products for children: a parental viewpoint", *Proceedings of the 2nd Dubrovnik International Economic Meeting DIEM 2015*, Dubrovnik, October 01-03, 2015 (ISSN 1849-3645-print; E-ISSN 1849-5206; Indexed in ERIH PLUS- The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences and ROAD-Directory of Open Acces Scholarly Resources).
36. **Baldassarre F.**, Campo R., "Reverse logistics in a global environment: benefits and challenges", - *Proceedings of international conference "Economy and Politics in the Post-Crisis World" dedicated to the 25th anniversary of the specialty International Economic Relations held at University of Economics – Varna (Bulgaria)*, 16-17 October 2015, ISBN 9789542108757.
37. **Baldassarre F.**, Campo R. (2015), "Cultura islamica e marketing: il ruolo della certificazione halal nelle scelte del consumatore musulmano", in: (a cura di): Società Italiana Marketing, *Refereed Conference Proceedings del XII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Torino, 22 e 23 ottobre 2015, Università di Torino. Società Italiana di Marketing (SIMktg), ISBN 978-88-907662-4-4.
38. **Baldassarre F.**, Campo R. (2016), "La trasparenza come base del marketing della sostenibilità: la comunicazione ambientale e i rischi del greenwashing" (Transparency as the foundation of sustainable marketing: the environmental communication and the greenwashing risks), *Refereed Conference Proceedings of the International Conference Marketing Trends 2016*, Venice International University, 21st-23rd January 2016, ISBN 9782953281127.
39. **Baldassarre F.**, Campo R., Salomone S., Silvestri R., Santovito S. (2016), "L'industria aerospaziale italiana fra sostenibilità, rischi e relazioni di filiera: analisi della letteratura e sfide per la ricerca", in: (a cura di): CUEIM, Refereed Electronic Conference Proceedings XXVIII Convegno annuale di Sinergie Manifattura: quale futuro? 9-10 giugno 2016 – Università di Udine. p. , VERONA:Edizioni CUEIM Comunicazione, ISBN: 9788890739446, DOI:

40. **Baldassarre F.**, Ricciardi F., Campo R. (2016), "Il Business Process Management come strategia di miglioramento: l'innovazione tecnologica a supporto dell'organizzazione" in: (a cura di): CUEIM, Refereed Electronic Conference Proceedings XXVIII Convegno annuale di Sinergie Manifattura: quale futuro? 9-10 giugno 2016 – Università di Udine. p. , VERONA:Edizioni CUEIM Comunicazione, ISBN: 9788890739446, DOI:
41. **Baldassarre F.**, Campo R. (2016), "Religious roots of Corporate Social Responsibility: Christianity and its influence on companies' commitment", book of refereed proceedings (abstracts) of the 4th MBD Conference (Marketing and Business Development) 2016 - Bucharest University of Economic Studies, 30th June-2nd July 2016, ISBN 9786063400988.
42. **Baldassarre F.**, Ricciardi F., Campo R. (2016), "Business Process Management to manage clinical risk: a case-study in the healthcare sector come strategia di miglioramento" in: (a cura di/Edited by) Claudio Baccarani and Jacques Martin, *Refereed Electronic Conference Proceedings of XIX Toulon-Verona International Conference-Excellence in Services*, Huelva, 5-6th September 2016. ISBN: 9788890432767 pp.37-50.

MONOGRAFIE (BOOKS)

43. **Baldassarre F.**, *Metodologie Didattiche per l'insegnamento delle discipline organizzative e gestionali delle imprese – Dalla lezione tradizionale al metodo dei casi* - Edizioni Dal Sud - Bari, 2004, ISBN 9788875530341, 144 pp.
44. **Baldassarre F.**, *Risorse Umane e Impresa. Profili di Organizzazione, Gestione e Formazione*, Edizioni Dal Sud, Bari, 2004, ISBN 9788875530945, 384 pp.
45. **Baldassarre F.**, *Il museo: organizzazione, gestione, marketing*, FrancoAngeli, Milano, 2009, ISBN 9788856806809, 368 pp.
46. **Baldassarre F.**, *Supply management. Analisi strategica e processi gestionali*, FrancoAngeli, Milano, 2010, ISBN 9788856825411, 320 pp.
47. **Baldassarre F.**, *Global Sourcing. Opportunità e sfide gestionali*, Egea, Milano, 2012, ISBN 9788823843295, 224 pp.
48. **Baldassarre F.**, *Labroca A.S., Public Procurement. Gli acquisti pubblici fra vincoli giuridici e opportunità gestionali*, FrancoAngeli, Milano, 2013. (coautore con A.S. Labroca), ISBN 9788820424268, 272 pp.

CONTRIBUTI IN TESTI DI ALTRI AUTORI (CAPITOLI DI LIBRO)

49. In Contò F., Montano L. (a cura di), *Economia e Gestione delle Imprese e delle Risorse Umane* FrancoAngeli, Milano, 2004, autore del capitolo "**La certificazione di qualità per le PMI**", pp.633-673.

In Scicutella M., **La Gestione d'Impresa**, Cacucci Editore, Bari, 2006 (ISBN: 9788884224804) ha curato le seguenti parti:

50. In **Cap. VI: Gli strumenti e i sistemi della produzione flessibile**. §7: L'ERP-Enterprise Resource Planning. (pp. 157-162).
51. In **Cap. X: La Logistica dei Materiali e la Programmazione della Produzione**. §7: La classificazione delle Scorte.(pp. 261-266). §9.1: La determinazione del lotto d'acquisto §10: I modelli di Gestione a scorta: il modello del lotto economico e del periodo di riordino fisso §11: La gestione delle Scorte a fabbisogno §12: La programmazione della produzione §13: La previsione della domanda §14: Il piano principale di produzione (MPS-Master Production Schedule) §15: Controllo ed avanzamento di produzione (pp. 272-296).
52. In **Cap. XIV: La misurazione delle performances dell'impresa**. §1: La misurazione della performance del sistema logistico-produttivo. §2: la performance dei sistemi produttivi (pp. 399-408).**La Balanced Scorecard**. §7.2: Le prospettive della Balanced Scorecard §7.3: Le fasi d'implementazione della Balanced Scorecard §7.4: I livelli di controllo della Balanced Scorecard §7.5: La struttura della Balanced Scorecard §7.6: I riferimenti alla creazione del valore §7.7: L'individuazione dei fattori critici di successo §7.8: Come misurare la performance (pp. 438-453)
53. In **Cap. XV: Elementi di Tecnica Commerciale e di Gestione degli Scambi**. §5: Gli scambi commerciali e le contrattazioni con l'estero. §6: I modi di trasporto internazionale §7: I documenti mercantili. §8: Cenni sulle principali tipologie contrattuali. §9: Cenni sulle Joint-Ventures (pp. 471-494).

54. In Cristini G. (a cura di), **La guida del Sole 24 Ore al Marketing**, Il Sole 24 Ore, Milano, 2009, (ISBN: 9788863450699) coautore (con Petruzzellis L. e Santovito S.) del cap. 10 «**L'analisi delle forze concorrenziali**», pp. 223-248.

In Scicutella M., **La Gestione d'Impresa**, Cacucci Editore, Bari, 2011 (ISBN: 9788866110095) ha curato le seguenti parti:

55. in **cap. VII: Gli strumenti e i sistemi della produzione flessibile**. §6: L'ERP-Enterprise Resource Planning. (pp. 164-165).
56. Coautore del **Cap. X** (con Scicutella M.): **La gestione dei Materiali e la programmazione della**

produzione. §1: Politica degli approvvigionamenti e relazioni con i fornitori (pp. 201-209). §3: Il marketing d'acquisto (pp. 213-216) §7: La classificazione delle scorte (pp. 221-224) §10: I modelli di Gestione a scorta: il modello del lotto economico e del periodo di riordino fisso (pp. 227-232) §12: La programmazione della produzione (pp. 236-239).

57. In **Cap. XIV: La misurazione delle performances dell'impresa.** §1: La misurazione della performance del sistema logistico-produttivo. §2: la performance dei sistemi produttivi (pp. 305-312). §7.1: L'indice di rotazione delle scorte (pp. 328-329)
58. Coautore (con Santovito S. e Salomone S.) del **Cap. XV: Elementi di Tecnica Commerciale e di Gestione degli Scambi** §5.3: L'arbitrato e la clausola compromissoria; §5.4: Gli INCOTERMS §6: Clausole contrattuali e riflessi sulla logistica. §7: Il Countertrade. §8: I mezzi utilizzati nel trasporto internazionale. §9: I documenti mercantili. §8: Cenni sulle principali tipologie contrattuali. §9: Cenni sulle Joint-Ventures. (pp. 358-376).
59. **Baldassarre F.,** Campo R. (2014), "Potenzialità del marketing per la diffusione di un'alimentazione sana tra i bambini: opportunità e prospettive per la Puglia", in Montagna M.T., Quaranta A. (a cura di), *La salute in Puglia*, Cacucci Editore, Bari, pp. 47-56, ISBN: 9788866114079.

ARTICOLI DIVULGATIVI SU RIVISTE PROFESSIONALI:

60. **Baldassarre F.,** "L'evoluzione degli acquisti verso il supply management nell'era dell'ipercompetizione", pp. 20-21, *Approvvigionare*, ADACI n.72, maggio 2015.
61. **Baldassarre F.,** "Lean Innovation", *Approvvigionare*, ADACI, n.71, novembre 2014, pp. 20-21.
62. **Baldassarre F.,** Labroca A.S., "Il green public procurement: quando gli acquisti pubblici diventano sostenibili", *Approvvigionare*, ADACI n.70, maggio 2014, pp. 12-17.
63. **Baldassarre F.,** "La professione negli acquisti e supply management", *Approvvigionare*, ADACI, n.66-67, maggio-luglio 2013, pp. 18-22.
64. **Baldassarre F.,** "Dalla spending review non solo "tagli" ma necessità di nuova cultura degli acquisti nella Pubblica Amministrazione", *Approvvigionare*, ADACI, n.62-63, settembre-novembre 2012, pp. 24-26.
65. **Baldassarre F.,** "Marketing d'acquisto: l'impatto strategico della funzione acquisti nella strategia di business dell' impresa" in *LogiMaster News-Verona* n.2 - Giugno 2003 pp. 2-3.

Lingue Straniere

- Ottima conoscenza parlata e scritta dell'Inglese; buona conoscenza di Francese e Spagnolo. Conoscenza di base della lingua tedesca

Conoscenze di Informatica

- Esperto nell'uso di sistemi di videoscrittura, di fogli elettronici, di programmi di produttività personale (*Power Point*), del software SPSS.
- Conoscenza operativa approfondita del modulo MM – Acquisti del sistema informativo ERP SAP.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D. Lgs n. 196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 7 della medesima legge. Pertanto, ai sensi della legge 196/2003 autorizzo al trattamento dei miei dati e alla comunicazione degli stessi nei limiti e nelle finalità precisate nell'informativa sulla Privacy.

In fede

Fabrizio Flavio Baldassarre

· Autentica omessa ai sensi del c.5 dell'art. 3 della L. 127/97.